

HRVATSKI           STUDIJI  
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
STUDIJ NOVINARSTVA

**MULTINACIONALNE KORPORACIJE U PROCESU GLOBALIZACIJE**  
DIPLOMSKI RAD

Zagreb, 2007.

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>2</b>
<b>2. GLOBALIZACIJA .....</b>	<b>3</b>
Globalizacija – definicija pojma .....	3
Globalizacija – dimenzije .....	5
Globalizacija – uzroci .....	7
<b>3. NOVI SVJETSKI POREDAK.....</b>	<b>9</b>
Globalno slobodno tržište .....	10
Globalizacija – što je istina? .....	13
Uspón multinacionalnih korporacija .....	18
Slobodne proizvodne zone - kolonijalizam novog doba .....	22
<b>4. NOVA EKONOMIJA – Od Bretton-Woodsa do neoliberalizma .....</b>	<b>27</b>
Sporazum u Bretton-Woodsu .....	28
Uspón SAD-a .....	30
Transnacionalne institucije .....	32
MMF * .....	32
SVJETSKA BANKA .....	34
SVJETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA (WTO) .....	35
WASHINGTONSKI KONSENZUS .....	38
Kritike .....	41
<b>5. NEOLIBERALIZAM I NEOKONZERVATIVIZAM.....</b>	<b>46</b>
Tačerijski model slobodnog tržišta .....	46
Eksperimenti slobodnog tržišta .....	48
Meksički eksperiment .....	49
Novi Zeland .....	50
LIBERALIZACIJA TRGOVINE - Jedinstveno tržište, dvostruki standardi .....	53
<b>REFERENCE .....</b>	<b>62</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>66</b>

----- **CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU** -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)